**Соглашение**

**о неразглашении персональных данных**

**Общество с ограниченной ответственностью «Система-БиоТехнологии»**, именуемое в дальнейшем "Общество", (юридический адрес: 119049, г. Москва, Якиманский пер., д. 6, пом. I, комн. 4), обязуется строго соблюдать требования действующего законодательства, определяющего порядок сбора и обработки персональных данных Покупателей, полученных в процессе осуществления деятельности.

**Покупатель**, заполняя размещенную на сайте Интернет-магазина регистрационную форму (или сообщая сведения Оператору по телефону) и предоставляя свои персональные данные, подтверждает принятие указанных в Оферте условий предоставления услуг и изложенных в настоящем Соглашении правил обработки персональных данных и дает согласие на обработку персональных данных.

1. Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённому, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). В настоящем Соглашении под персональными данными Покупателя понимаются указанные им лично (все или некоторые из нижеуказанных категорий) фамилия, имя, отчество; номер мобильного телефона; адрес электронной почты; дата рождения; пол; серия и номер паспорта; дата выдачи и государственный орган, выдавший паспорт; сведения о месте жительства: страна, регион, район, город, почтовый индекс, название улицы, номер дома, квартиры; а также имеющиеся у Общества сведения о приобретенных Покупателем товарах и услугах.
2. Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Автоматизированная обработка персональных данных – обработка Персональных данных с помощью средств вычислительной техники.

Предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие Персональных данных определённому лицу или определённому кругу лиц.

Блокирование персональных данных – временное прекращение обработки Персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения Персональных данных).

Уничтожение персональных данных – действия, в результате которых невозможно восстановить содержание Персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных.

Обезличивание персональных данных – действия, в результате которых невозможно определить без использования дополнительной информации принадлежность Персональных данных конкретному субъекту персональных данных.

Информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных Персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств.

CRM-система (система управления взаимоотношениями с клиентами) – прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с Покупателями, повышения уровня продаж продукции, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания Покупателей путём сохранения информации о них и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процедур и последующего анализа результатов.

Оператор CRM-системы — юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации CRM-системы, в том числе по обработке содержащихся в ней персональных данных Покупателей.

1. Ответственность за правомерность и достоверность Персональных данных, предоставленных Покупателем, несет исключительно предоставивший их Покупатель. Общество не принимает на себя никаких обязательств по проверке указанных Покупателем Персональных данных.
2. Общество является оператором в отношении персональных данных Потребителей и при их обработке руководствуется требованиями российского законодательства.
3. Согласие на обработку своих персональных данных, выраженное Покупателем Обществу при акцептовании Оферты и настоящего Соглашения, означает также согласие на передачу персональных данных Оператору CRM-системы, осуществляющему обработку персональных данных и проводящим промо-акции и другие мероприятия, осуществляющим информирование Покупателей о продукции Общества и проводимых им или мероприятиях.
4. Общество, получившее персональные данные Покупателя, не распространяет и не предоставляет их иным лицам без согласия Покупателя, за исключением случаев, когда предоставление персональных данных необходимо для выполнения условий Оферты, и выполнения принятых на себя Обществом обязательств в ходе акции или мероприятия, участником которых является Покупатель.
5. Покупатель может в любой момент расторгнуть настоящее Соглашение и отозвать свое согласие на обработку персональных данных, подав письменное заявление в произвольной форме, содержащее те же персональные данные, что были указаны при предоставлении персональных данных Обществу, или сведения об основном документе, удостоверяющем личность Покупателя.

Отзыв согласия на обработку персональных данных Обществом означает расторжение Покупателем настоящего Соглашения и влечет прекращение оказания Обществом информационных и иных услуг Покупателю.

1. Персональные данные хранятся и обрабатываются Обществом и Оператором CRM-системы в течение действия договора на условиях Оферты, акцептованной Покупателем. При отзыве Покупателем согласия на обработку своих персональных данных и/или расторжения договора по инициативе одной из сторон персональные данные уничтожаются Обществом в течение 30 (тридцати) дней с момента отзыва согласия и/или расторжения договора. Общество принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Оператором CRM-системы в эти же сроки.
2. Информация считается направленной от имени Общества Покупателю, если она отправлена Обществом или Оператором CRM-системы на электронный адрес Покупателя или сделана в форме SMS-сообщения на телефонный номер, указанный Покупателем при предоставлении им своих персональных данных, или размещена на Интернет-сайте Общества и/или специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции.
3. В случае возникновения спора между Обществом и Покупателем, связанного с исполнением настоящего Соглашения, он разрешается путем договоренности сторон или, при невозможности достижения согласия, — в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
4. Ответственность Общества в отношении предоставляемых в рамках настоящего Соглашения информационных услуг и обеспечения возможности участия в проводимых Обществом промо-акциях и других мероприятиях ограничена требованиями законодательства Российской Федерации.